

‘Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması 2006’ya göre;

Kurumsal yönetime ilgi arttıkça Türk şirketleri daha da şeffaflaşıyor

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standart and Poor’s ile birlikte ‘Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması 2006’yu açıkladı.

Araştırmaya göre en şeffaf 5 şirket alfabetik sırayla: Akbank, Anadolu Efes, Koç Holding, Petrokimya Holding ve Turkcell.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu ve uluslararası derecelendirme kurulu Standart and Poor’s’un (S&P) analistleri, Türkiye’deki halka açık şirketleri şeffaflık ve kamuya açıklama uygulamalarına göre değerlendirdi. **‘Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması 2006’ya göre kurumsal yönetime ilgi arttıkça Türk şirketleri daha da şeffaflaşıyor.**

Londra ve İstanbul’da aynı anda açıklanan **‘Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması 2006’da;** “Türk şirketlerinin kamuya açıkladıkları bilgiler, muhasebe ve raporlama standartlarındaki zorlayıcı düzenlemelerin, artan yatırımcı ilgisinin ve büyüme potansiyelinin yansıması olarak son yıllarda önemli derecede artış gösterdi” ifadesi yer aldı.

Standard and Poor’s ve Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu, Türk şirketlerinin yeni düzenlemelere ve pazar koşullarına verdikleri tepkiyi iki senedir karşılaştırmalı olarak izleyerek değerlendiriyor. Rapor, üç yıl süreli araştırmanın ikinci aşamasını özetliyor. Rapor, açıklamalarla ilgili kural ve düzenlemelerle getirilen değişikliklerin ‘kamuya açıklama düzeyi’ üzerine etkisine ışık tutuyor.

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat araştırmada S&P’nin kurumsal yönetim, indeks yapılandırma ve finansal raporların analizindeki uzmanlığından; Kurumsal Yönetim Forumu’nun da Türk şirketlerinde kurumsal yönetim uygulamaları konusundaki yetkinliğinden yararlandığını söyledi. Uluslararası ve yerel yatırımcıların Türk şirketlerinin raporlama seviyelerindeki farklılıkları daha iyi anlamalarına yardımcı olmak amacıyla araştırma yapıldığını kaydeden **Melsa Ararat**, *“Türk Şeffaflık ve İfşa Araştırması 2006 ile Türk şirketlerinin şeffaflığı ve performansları arasındaki ilişkinin bilimsel olarak araştırılması için gerekli olan veriler akademisyenlere sağlanıyor”* dedi.

Türkiye’de kamuya açıklama ile ilgili zorlayıcı düzenlemelerin finansal şeffaflığa odaklandığı için uygulamada da Türk şirketlerinin geçen yıl olduğu gibi göreceli olarak en fazla finansal bilgileri açıkladığını belirten Ararat şunları söyledi:

“2005 yılına göre açıklama konusunda en büyük gelişme hisse (mülkiyet) yapısı kategorisinde gözlenmiştir. Ancak, şirketler yönetim kurullarına aday gösterme süreci ve yönetim kurulu ve

yöneticilerin ücretlendirilme ilkeleri ile ilgili bilgilerin açıklanması konusunda benzer ülkelere oranla zayıf kalmaya devam ediyor.”

Çalışmanın en önemli bulgularından birinin holdingleşmiş iş gruplarının yeteri kadar saydam olmaması ve grup şirketleri arasında şeffaflık konusunda uyumsuzluk olduğunu kaydeden Ararat, “*Ana şirketler ve onların iştirakleri arasında şeffaflık açısından önemli farklılıklar devam ediyor. Biz bu durumun, grupların genel olarak şeffaflığı üzerindeki etkilerinden kaygılanıyoruz*” dedi.

Gelişmekte olan ülkelerde pazarın zorlayıcılığının sınırlı olduğunu, bu nedenle düzenleyicilere çok önemli bir rol düştüğünü hatırlatan Melsa Ararat, ‘uygula ya da açıkla’ ilkesinin bazı önemli konularda ‘uygula ve açıkla’ şeklinde değişmesi gerektiğini belirtti.

Raporda, devlet hisselerinin özelleştirilmesi planlanan şirketlerin açıklama düzeylerinde önemli bir iyileşme görüldüğü de belirtiliyor. Banka sektörünün şeffaflık konusunda geçen seneye oranla en fazla iyileştirme gösteren sektör olduğuna dikkat çeken Ararat, bunu finans sektöründeki yeni düzenlemelere ve yabancı bankaların Türkiye’deki konumlanmasıyla ilişkilendirilebileceğini ifade etti.

Araştırma için seçilen şirketlerin Ekim 2004 S&P/ IFC küresel indeksinde yer alan şirketler olduğunu ifade eden Ararat, 7 şirketin de pazar değeri ve likidite oranlarına göre İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (İMKB) işlem gören en üst 60 şirket arasından seçildiğini belirtti.

Açıklamaya göre Akbank, Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş, Koç Holding A.Ş, Petrokimya Holding A.Ş ve Turkcell İletişim Hizmetleri en şeffaf ilk beş şirket arasında yer aldı.

Rapora, www.ratingdirects.com adresinden, RatingDirects aboneleri tarafından erişilebilir. Eğer RatingsDirect abonesi değilseniz, raporun bir kopyasını cgft@sabanciuniv.edu adresine e-mail göndererek elde edebilirsiniz.

Sabancı Üniversitesi
Kurumsal Yönetim Forumu
Tel: +90-2164839710