

Özet

Gönüllü kamuyu aydınlatma işletmelerin yasal olarak açıklamak zorunda oldukları bilgilere ilaveten, işletme hakkında karar verme durumunda olanlara verecekleri kararların etkinliğini arttıracak ilave bilgilerin işletme tarafından sağlanmasıdır. Bu tez çalışması, gönüllü kamuyu aydınlatma kavramını İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'na kayıtlı işletmeler üzerinden ele alarak, bu işletmelerin gönüllü kamuyu aydınlatma düzeylerini etkileyen faktörleri tespit etmektedir. Gönüllü Kamuyu Aydınlatma düzeyini tespit ederken, İMKB'ye kayıtlı 51 işletmenin 2003 yılı faaliyet raporları incelenmesi suretiyle İşletme Büyüklüğü, Kaldıraç Gücü-Etkisi, Mali Denetçi, Sahiplik Yapısı, Karlılık ve Çokulusluluk faktörleri arasında doğrusal bir ilişki olduğunu varsayarak ilişkiyi çoklu doğrusal regresyon modeli yardımıyla incelemiştir. Yapılan analiz sonucunda gönüllü kamuyu aydınlatma düzeyine etki eden faktörlerin içerisinde en anlamlı değişkenin Mali Denetçi olduğu saptanmıştır. İşletmelerin faaliyet raporlarını, uluslar arası tecrübesi ve kariyeri olan bağımsız denetim firmaları tarafından denetlenmesi gönüllü olarak kamuya sunulan bilgilerin de artmasına neden olmuştur. Çalışmada, İşletme Büyüklüğü, Kaldıraç Gücü-Etkisi, Mali Denetçi, Sahiplik Yapısı, Karlılık, Çokulusluluk bağımsız değişkenlerinin bağımlı değişken olan Gönüllü Kamuyu Aydınlatma seviyesini ne ölçüde etkilediği ölçülmeye çalışılmıştır. Gönüllü Kamuyu Aydınlatma işletmelerin yasal zorunluluklar dışında muhasebe bilgi kullanıcılarına karar vermelerinde yardımcı olacak bilgilerin sağlanmasıdır. Böylece gönüllü olarak açıklanan bu bilgiler yatırımcılar, kredi verenler ve diğer işletme ile ilgili taraflara kararlarını verirken daha derinlemesine analiz yapabilmelerini sağlayacaktır. Bu da finans piyasasının daha etkin çalışarak ülke ekonomisine olumlu katkı yapmasını sağlayacaktır.