

ÖZET

Bu tez, İstanbul Menkul Kıymetler Borsasında işlem gören seçilmiş Türk firmalarının kamuyu aydınlatma düzeylerini ölçmek ve kamuyu aydınlatma düzeyleri ile, firma değerleri ve bazı firma karakteristikleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymayı amaçlamaktadır.

Çalışmada, kamuyu aydınlatma düzeyinin ölçülebilmesi için, bir kamuyu aydınlatma endeksi oluşturulmuştur. Kamuyu aydınlatma düzeylerinin tespiti için, firmaların yayınlamış oldukları yıllık faaliyet raporları esas alınmıştır. Firma değerleri, göreceli değerlendirme yöntemiyle, seçilen bazı oranlar hesaplanarak elde edilmiştir. Firma karakteristikleri de çeşitli kaynaklardan derlenmiş ve hesaplanmıştır. Firmaların kamuyu aydınlatma düzeyleri ile firma değerleri ve firma karakteristikleri arasındaki ilişki çoklu doğrusal regresyon analizi ile hesaplanmıştır.

Kamuyu aydınlatma düzeyi ile firma değeri arasında pozitif bir ilişki olduğu öngörülmüştür. Ancak sadece, firmaların fiyat/kazanç oranı, kurumsal yatırımcı oranı ve halka açık kısım piyasa değerleri ile kamuyu aydınlatma düzeyi arasında pozitif bir ilişki bulunmuştur. Diğer değişkenler için anlamlı bir ilişki tespit edilememiştir.