

ÖZET

Sermaye piyasaları fon arz edenlerle talep edenler arasında köprü görevi taşıyan ve faaliyette buldukları alanlar için büyük önem taşıyan piyasalardır. Tasarruf sahibinin, parasını menkul kıymetlere yatırarak ihraççılara fon sağlayabilmesi ve bunun süreklilik arz edebilmesi, yatırımcının bilgi sahibi olmasına ve aldatılmaktan korunarak sermaye piyasalarına güven duymasına bağlıdır. Kamuyu Aydınlatma kavramı da gelişen ve yaygınlaşan sermaye piyasalarında fon arz ve talebinde bulunanlar arasında “güven” sağlamaktadır. Bu güven ortamının bir adım daha ileri götürülerek biraz daha artırılmasını sağlayacak olgu ise “Gönüllü Kamuyu Aydınlatma” kavramıdır. Yapılan araştırmanın birinci bölümünde “Kamuyu Aydınlatma” kavramı şeffaflık ve etkinlik kavramları ile ilişkilendirilerek tanımı, amacı, fonksiyonları ve kamuyu aydınlatmakla yükümlü olanlar ele alınmış, sermaye piyasalarını düzenleyen ve denetleyen kurumların kamuyu aydınlatma konusundaki faaliyetleri incelenmiştir. İkinci bölümde; Gönüllü Kamuyu Aydınlatma kavramının tanımı ve kapsamı üzerinde durularak uluslararası kuruluşların tavsiyelerine yer verilmiştir. Kamuya açıklanacak bilgilerin ve bu bilgilerin nitelikleri ele alınarak, gönüllü kamuyu aydınlatmanın fayda ve maliyetleri ve sermaye piyasalarına etkileri araştırılmıştır. Üçüncü bölümde ise; Arçelik A.Ş.’nin gönüllü kamuyu aydınlatma kapsamında gerçekleştirdiği faaliyetler son beş yılın faaliyet raporları incelenerek araştırma konusunun pratik bir örneği oluşturulmuştur.